

*“La sostenibilità ambientale passa anche dalla consapevolezza dei consumatori e dall'organizzazione delle filiere. Anche per questo, la tappa fiorentina del Food Hub è un momento importante di approfondimento - ha detto l'assessore a commercio, attività produttive e partecipate **Giovanni Bettarini** - perché possiamo imparare a fare, come consumatori, scelte sempre più consapevoli di acquisto. Inoltre, è una preziosa occasione di confronto e approfondimento per i tantissimi operatori del settore che si impegnano per abbattere inquinamento e impatto ambientale”.*

*“La quinta tappa del tour di Food Hub ribadisce l'impegno del progetto nel tutelare tutte le parti della filiera ittica, senza mai perdere di vista un aspetto fondamentale come quello della sostenibilità - dichiara **Riccardo Cuomo**, Direttore di Borsa Merci Telematica Italiana - La sfida è quella di incrementare i consumi di prodotti caratterizzati da maggiore sostenibilità ambientale per ridurre la pressione sulle specie pescate nei nostri mari, cercando inoltre di far conoscere ai consumatori, attraverso le nostre iniziative, prodotti ancora poco noti ma che vantano un ottimo rapporto qualità-prezzo. A fine mese, inoltre, sarà pronta la piattaforma di contatto tramite cui i produttori italiani di prodotti sostenibili avranno la possibilità di inviare i propri prodotti nei grandi mercati all'ingrosso presenti su tutto il territorio nazionale. Nella prossima tappa di Food Hub, il 1° dicembre a Milano, approfondiremo anche questo tema”.*

*“Quando si parla di sostenibilità del settore ittico non ci si può soffermare solo sulla pesca ma bisogna allargare lo sguardo a tutta la filiera – dichiara **Raffaele Viggiani**, Presidente di Asso Ittici - Se vogliamo che si vada incontro ai metodi tradizionali di pesca e non solo alla pesca più industrializzata e tecnologica, è necessario che ciò che viene pescato dalle piccole imbarcazioni venga anche sostenuto da una rete di esercizi di vicinato di piccole dimensioni, come le pescherie, dove il prodotto può essere spiegato al consumatore ma, soprattutto, dove alcune tipologie di pesce, come ad esempio i cosiddetti pesci poveri, hanno bisogno di una lavorazione più importante e questo nella grande distribuzione non può avvenire.”*

Cristian Petri, nutrizionista dello sport ad alto livello, nel suo intervento ha dichiarato: *“Ringrazio gli organizzatori di questo evento per avermi invitato qui oggi perché queste occasioni sono importanti per sensibilizzare i consumatori, dai poi piccoli ai più grandi, a saper scegliere con cura e consapevolezza i prodotti che integriamo nella nostra alimentazione e quotidiana”*

Il convegno è stato concluso dal Presidente di Mercafir, **Giacomo Lucibello** che, nel suo intervento, ha così commentato: *“Mercafir nella gestione del Centro Alimentare Polivalente ha da sempre la missione sul territorio di controllo delle filiere di tutti i prodotti che ogni giorno e ogni notte entrano ed escono dal mercato all'ingrosso di frutta, verdura, carne e pesce. Sono orgoglioso di poter ospitare la quinta tappa del Food Hub Tour, un evento itinerante promosso dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e forestali, Unioncamere con la collaborazione tecnico scientifica di Borsa Merci Telematica Italiana e Italmercati, la rete di imprese di cui Mercafir è fondatrice. Il tema della sostenibilità connessa al mondo dell'ittico e più in generale a tutto il sistema agroalimentare compreso i mercati all'ingrosso è un elemento centrale nel progetto e nella visione della “Nuova Mercafir”. Infatti, dopo molti anni speriamo di poter usufruire dei fondi del PNRR che sarebbero la spinta fondamentale per trasformare in realtà un progetto all'avanguardia sia da un punto di vista logistico che ambientale.”*

Mercafir è la società consortile che dal 1989 gestisce il Centro Alimentare Polivalente di Firenze, dove operano i mercati all'ingrosso dei prodotti ortofrutticoli, delle carni e dal 2021 di quelli ittici, insieme a strutture di lavorazione e commercializzazione della filiera alimentare. Nel 2021 sono stati introdotti nel mercato 2.020.000 quintali di prodotti ortofrutticoli (nel 2020 erano 1.992.000 quintali), 127.000 quintali di carni (nel 2020 erano 124.000 quintali) e 53.000 quintali di prodotti ittici (dall'inizio 2022 e fino a ottobre compreso 65.000 quintali). Il principale obiettivo di Mercafir è quello di configurarsi sempre più come un punto di riferimento del controllo della catena agro-alimentare, la trasparenza, la tracciabilità e la qualità dei prodotti della filiera produttiva, non solo per Firenze ma anche per tutta la Toscana. Inoltre, ha fra i suoi obiettivi quello di aumentare il suo impegno sociale, con l'attività di educazione alimentare e il supporto alle start-up del settore.

Per maggiori info: <https://foodhubittico.it/>