

COME SFRUTTARE AL MEGLIO TECNOLOGIE E SOCIAL MEDIA

Ciclo di workshop online gratuiti per gli imprenditori del settore alimentare, punti vendita, turismo, ristorazione e agricoltura ispirati ai valori della Dieta Mediterranea

LUNEDÌ 6 LUGLIO 2020

- 14.30 - 15.15 **Il potere del Social Commerce. Usare Whatsapp e le reti locali per gestire contatti e vendite**

Matteo Orlandi - Docente e consulente per l'innovazione delle attività locali

- 15.15 - 16.00 **Usare le ricerche online per vendere online e portare le persone nel punto vendita o nel locale**

Giovanni Cappellotto - Ecommerce consultant & web marketer

GIOVEDÌ 9 LUGLIO 2020

- 14.30 - 15.15 **La gestione delle recensioni, spesso il fattore decisivo più significativo per molti acquirenti quando stanno considerando un prodotto per l'acquisto**

Lorenzo Notari - Notari Ricerca Sociale Applicata

- 15.15 - 16.00 **Farsi trovare sulle reti locali. Il valore e l'importanza di Google My Business e la necessità che le aziende alimentino le informazioni e si facciano trovare preparate**

Luca Bove - Esperto Google MyBusiness e fondatore di Local Strategy

MARTEDÌ 14 LUGLIO 2020

- 14.30 - 15.15 **Costruire e gestire una mailing list per comunicare con i clienti, mantenere i contatti, proporre idee e soluzioni**

Giovanni Cappellotto - Ecommerce consultant & web marketer

- 15.15 - 16.00 **Punti di ritiro e punti di consegna. La nuova logistica e le nuove possibilità per incontrare i clienti ed aggiungere servizi anche dove è difficile la consegna**

Andrea Corrao - Responsabile Road to Asia

GIOVEDÌ 16 LUGLIO 2020

- 14.30 - 15.30 **Cooking show: benessere nel piatto con la dieta mediterranea**

Marco Pedretti - Cuoco responsabile cucina Centro Natura di Bologna

- 15.30 - 16.00 **Presentazione dei prodotti usati nella ricetta e le proprietà nutrizionali**

Donatella Simili - Dietista e Naturopata

MARTEDÌ 21 LUGLIO 2020

- 14.30 - 15.15 **La ristorazione affronta le sfide del post Coronavirus e dei nuovi comportamenti dei consumatori**

Nicoletta Polliotto - Digital Food Marketing Manager

- 15.15 - 16.00 **Il turismo locale e la scoperta del territorio con i prodotti tipici**

Nicoletta Polliotto - Digital Food Marketing Manager

Iniziativa realizzata nell'ambito del Progetto Europeo Mdnet

Organizzazione tecnica: CAT Confesercenti Emilia Romagna.

Info: redazione@catconfesercenti.it - T. 0516380311  @CommercialCentro